

PLAN DE ESTUDIOS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Código SNIES: 52779
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
APLICADAS Y AMBIENTALES

U.D.C.A

RES MEN No 7392 del 20/05 de 1983 CODIGO SNIES 1835
VIGILADA MINEDUCACION

PRIMER SEMESTRE

CATEDRA INSTITUCIONAL
ELECTIVA GENERAL
CATEDRA AMBIENTAL
PRECÁLCULO
ECONOMÍA
NEGOCIOS INTERNACIONALES

SEGUNDO SEMESTRE

COMUNICACIÓN
INFORMÁTICA
MATEMÁTICAS I
MICROECONOMÍA
LOGISTICA INTERNACIONAL

TERCER SEMESTRE

MATEMÁTICAS II
MACROECONOMÍA
CONTABILIDAD FINANCIERA
LEGISLACIÓN ADUANERA

CUARTO SEMESTRE

ESTADÍSTICA
ANTROPOLOGÍA
ANÁLISIS FINANCIERO
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES
MONEDA Y BANCA

QUINTO SEMESTRE

CONSTITUCIÓN POLÍTICA
MATEMÁTICA FINANCIERA
SOCIOLOGÍA
FINANZAS INTERNACIONALES
RELACIONES INTERNACIONALES

SEXTO SEMESTRE

ÉTICA
ELECTIVA COMPLEMENTARIA
INNOVACIÓN
JUEGO DE NEGOCIOS
ECONOMIA INTERNACIONAL
COMERCIO JUSTO

SÉPTIMO SEMESTRE

INVESTIGACIÓN I
ORGANIZACIONES
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
BUSSINES ENGLISH I
ELECTIVA PROFUNDIZACION I
REGIMEN CAMBIARIO
DERECHO INTERNACIONAL

OCTAVO SEMESTRE

INVESTIGACIÓN II
PROYECTOS
LIDERAZGO
GEOPOLITICA INTERNACIONAL
NEGOCIOS CON EL MUNDO
MARKETING INTERNACIONAL

NOVENO SEMESTRE

RESPONSABILIDAD PROFESIONAL
ELECTIVA COMPLEMENTARIA II
GERENCIA DE NEGOCIOS INTERN
BUSSINES ENGLISH II
PRACTICA EMPRESARIAL
ELECTIVA PROFUNDIZACIÓN II
MARKETING DIGITAL